**1、技术参数和要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **技术参数** | **单位** | **数量** |
| **1** | **下一代防火墙** | 1、▲网络层吞吐量≥4Gbps，应用层吞吐量≥2Gbps，并发连接数≥200万，新建连接数（CPS）≥6万;规格：1U，内存大小≥4G，硬盘容量≥128GB SSD，电源：单电源，≥8千兆电口,≥2千兆光口SFP。  2、▲产品内置应用特征识别库，支持不少于2980种应用规则，支持对游戏、下载工具、IM聊天工具、视频软件、股票软件等类型应用进行检测与控制。（需提供产品功能截图证明加盖投标人公章）  3、产品具备至少对ARP Flood、ICMP Flood、SYN Flood、DNS Flood、UDP Flood等泛洪类攻击防护的能力，并支持IP地址扫描和端口扫描攻击防护。  4、产品支持在单条安全策略中可同时启用入侵防御、防病毒、URL过滤、文件过滤、Web应用防护等安全功能，简化安全策略部署。  5、▲产品支持对多重压缩文件的病毒检测能力，支持不小于12层压缩文件病毒检测与处置。  6、▲产品具备Web应用攻击检测引擎，支持文件包含攻击、抵御注入式攻击（包含SQL注入、系统命令注入）、信息泄露攻击、跨站脚本（XSS）、网站扫描、WEBSHELL后门攻击、跨站请求伪造、目录遍历攻击、WEB整站系统漏洞等应用层攻击行为，安全特征规则超过3320种。（需提供产品功能截图证明加盖投标人公章）  7、产品支持服务器自动侦测功能，采用双向流量检测技术识别网络中的服务器对象。  8、产品支持安全规则库支持在线自动升级、手动升级升级等多种方式  9、产品支持主主和主备两种双机部署方式。  10、产品支持三权分立功能，根据用户权限可设置为安全管理员、审计员和系统管理员三种角色。  11、产品支持管理员双因素认证，包含用户名/密码和Key等不同方式。  12、产品支持僵尸网络检测功能，防止失陷主机威胁内网扩散，需提供公安部计算机信息系统安全产品质量监督检验中心、中国信息安全测评中心、中华人民共和国国家版权局、公安部信息安全产品检测中心之中任意一家检测机构出具关于“僵尸网络检测”的相关证书。  13、产品支持应用控制策略生命周期管理，包含安全策略的变更时间、变更类型和策略变更用户，并对变更内容记录日志，方便安全策略管控；  14、提供三年售后服务支持，三年硬件质保、软件升级、安全特征库升级服务。 | **台** | **1** |
|  |  | **注：标▲号项为重要参数。** |  |  |

**2、综合评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 投标报价 (30分) | 1、经评标委员会评审，通过资格性和符合性审查，且投标报价最低的投标人的投标报价作为评标基准价。备注：投标人报价明显偏低，评标委员会认定具有恶性竞争嫌疑，要求其作出解释，其解释被评委会接受，可确定其报价合理；如不被评委会接受，评委会将不予认可，将作为无效投标书处理。 | 30分 |
| 2、投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30，得分保留2位小数。 |
| 2 | 技术指标和配置（30分） | 根据招标文件的技术参数配置及要求进行评审，技术参数配置及要求完全满足招标文件得30分，其中带“▲”条款技术参数，每有一项不满足扣2分，非“▲”条款，每有一项不满足扣1分，扣完为止；(中标人在中标后供货前需向采购方提供样品并根据技术参数要求进行逐条演示,完全符合招标文件要求方可供货，否则按虚假应标处理) | 30分 |
| 生产厂家信誉及综合实力（22分） | 1、防火墙制造商构建的安全运营解决方案符合Q/KXY CS009-2019《面向云计算的安全运营中心能力要求》标准，获得云计算开源产业联盟和中国信息通信研究院的认证，提供认证证书的得5分，不提供不得分，提供相关证明材料并加盖投标人公章。 | 5分 |
| 2、为保证防火墙产品对环境的适配能力，所投防火墙软件成熟度模型CS-CMMI5认证，提供相关证明材料得5分；（提供相关证明材料并加盖投标人公章）。 | 5分 |
| 3、为保证厂商具有漏洞检测能力，要求所投防火墙厂商为国家信息安全漏洞共享平台的技术组或用户组成员单位，满足一个得3分，全部满足得6分，其余不得分。（提供相关证明材料并加盖投标人公章）。 | 6分 |
| 4、为确保生产厂商软件安全开发实力，防火墙软件厂商需具备中国网络安全审查技术与认证中心颁发的软件安全开发服务资质，一级证书得6分，获得二级证书得3分，获得三级证书得1分，其余不得分。（提供相关证明材料并加盖投标人公章）。 | 6分 |
| 3 | 实施方案(8分) | 1、对投标人项目实施方案中的（质量控制、进度安排、验收方案）三个要素进行评分。方案要素齐备，内容详实且合理可行得8分。如方案中出现要素缺乏，得4分。出现内容不具体，有明显错误等问题，该方案不得分。 | 8分 |
| 技术培训和售后服务（10分） | 投标人提供完善的售后服务方案（内容包括投标人提供免费售后服务呼叫中心、响应时间、现场服务支持能力、售后巡检等），对项目售后服务内容的合理性、全面性进行综合比较评分：内容详实且合理可行得10分，内容详实但可行性一般得7分，内容不详实得3分，售后服务方案未提供或提供不全的不得分，名次可并列。 | 10分 |